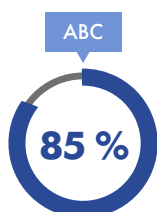


Metro nabízí jedinečný prostor pro vaše reklamní sdělení

Přes milion cestujících za den



Pražské metro denně přepraví až 1,1 milionu cestujících, které můžete opakovaně oslovit vaší komunikací. Během měsíční kampaně můžete zasáhnout až přes 27 milionů cestujících. Za celý rok 2023 metro přepravilo téměř 300 milionů cestujících (Zdroj: PID)



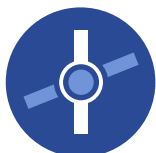
Nejbonitnější cílová skupina

Celých 85 % všech cestujících v metru spadá do nejvyšší a pro většinu klientů nejzásadnější socioekonomické třídy ABC. Metro je tak silně afinitní k oslovení této nejbonitnější a pro většinu značek nejdůležitější cílové skupiny (Zdroj: O2 Media)



Reklamu v metru lidé vidí dlouho a opakovaně

Cestující v metru vaši reklamu vidí dlouho a setkávají se s ní opakovaně a ve velmi krátkých intervalech. A to i jen během jedné jediné jízdy. To značně napomáhá efektu vaší komunikace a zvyšuje její zapamatovatelnost a účinnost



Všude tam, kde potřebujete být vidět

Oslovujte s námi cestující po celou dobu, kdy se pohybují v metru. U vstupu do metra, ve vestibulech, na eskalátorech, na nástupištích, v přestupních koridorech, ve vozech i na výstupu. Komunikujte na všech linkách A, B i C nebo třeba jen na vybrané z nich. Přesně tam, kde potřebujete být vidět



Po celé Praze včetně centra města

Díky reklamě v metru můžete efektivně komunikovat po celé Praze včetně nejužšího centra města. Plánovat s námi můžete jak velké kampaně pokrývající celé metro a doslova tak i celou Prahu, tak i úzce zaměřenou navigační komunikaci na podporu vašich provozů v blízkosti některé ze stanic metra

Maximálně flexibilní komunikace



Komunikujte s námi 14 dní, celý měsíc či flexibilně třeba i od poloviny do poloviny měsíce nebo díky digitálním citylightům již od jednoho dne. Vybírat můžete z nabídky jedenácti typů ploch za cenu již od 2 300 Kč za 14 dní. Objednejte si třeba jen jeden kus některého z našich nosičů nebo využijte některou z našich sítí či zvýhodněných balíčků

Podpora prodeje



Reklama v metru silně ovlivňuje nákupní chování oslovených. Díky blízkosti obchodních a nákupních center, trafik, obchodů a restaurací komunikujete v metru své produkty téměř v místě prodeje. Zároveň i v čase, kdy se cestující o nákup rozhodují a chtějí nakupovat. Získejte tak výhodu před konkurencí

V metru oslovíte největší počet cestujících v MHD



V metru skončí většina cest, které cestující v Praze vykonají městskou hromadnou dopravou. Máte tak jistotu, že právě reklamou v metru oslovíte nejvíce cestujících v MHD (Zdroj: PID)

Digitální reklama – vaše online reklama v prostředí metra



Využijte nejmodernější technologie pro prezentaci vašich produktů a značek. Komunikujte již od jednoho dne, střidejte vizuály podle potřeby v přesně stanoveném datu a čase nebo propagujte více produktů v rámci jednoho nakoupeného času. Dynamicky měňte motivy podle počasí či zobrazujte real-time nejaktuálnější obsah. Digitální CLV v metru jsou vaší online reklamou ve venkovním prostředí, která vám poskytuje zcela nové možnosti pro plánování, nasazování a kreativní řešení vašich kampaní

Úžasně kreativní



Vystavte svůj produkt a vytvořte z CLV skutečnou výlohu díky SHOWCASE CLV. Skutečný produkt ještě více přitáhne pozornost. Vystavením reálného produktu vytvoříte z klasického CLV vaši předsunutou výlohu přímo mezi cestujícími. Nebo využitím LENTIKULÁRNÍHO TISKU měňte motiv na CLV přímo před očima cestujících, jen dle toho, z jakého úhlu se na něj dívají

I reklamu v metru můžete měřit



I v metru můžete realizovat vaše kampaně přesně zaměřené na vaši cílovou skupinu a získat veškeré informace o výkonu vaší komunikace. Kolik lidí ji vidělo, jak často se s ní setkali nebo kolik procent vaší cílové skupiny jste zasáhli. Poskytneme vám stejné mediální ukazatele (reach, impresi, frekvenci, TRPs), na které jste zvyklí u ostatních mediatypů